

主 催：愛媛県信用漁業協同組合連合会

第14回「えひめ水産業WEBセミナー」

日 時：令和5年2月14日（火） 15：00～16：30

次 第

1. 開会
2. 講演「漁業者が活用できる補助金について」

中小企業診断士 白石 秀一 氏

3. 閉会

第14回「えひめ水産業WEBセミナー」

留意事項

1. 受講中は、「カメラ OFF、マイク OFF」にして頂きますようお願い致します。
2. 通信環境によっては、映像及び音声途切れる場合があります。
3. 受講後は、アンケートにご協力願います。

※当会ホームページ（オンラインセミナー）に、アンケートの入力ボタンをご準備しております。

4. 本セミナーの受講内容は録画しており、見逃した方に向けて、後日当会ホームページにて配信する予定ですので、ご了承願います。

（主催：愛媛県信用漁業協同組合連合会）

愛媛県信用漁業協同組合連合会
第14回 えひめ水産業WEBセミナー

漁業者が活用できる補助金について

中小企業診断士 白石 秀一

2023年2月14日

<自己紹介>

白石 秀一（しらいし ひでかず）
1968年（昭和43年）生まれ

【主な資格】
中小企業診断士、社会保険労務士



<本日の内容>

1. 補助金とは
2. 活用できる補助金
3. 事業計画書作成のポイント
4. まとめ



1. 補助金とは

(1) 補助金の特徴

1. 国や地方公共団体から支給されるお金
2. 公的な資金が財源
3. 事業費の一部を支援
4. 原則、お金を返済する必要はない
5. 申請が必要
6. 評価の高い順に採択

(2) 補助金を受けるメリット・デメリット

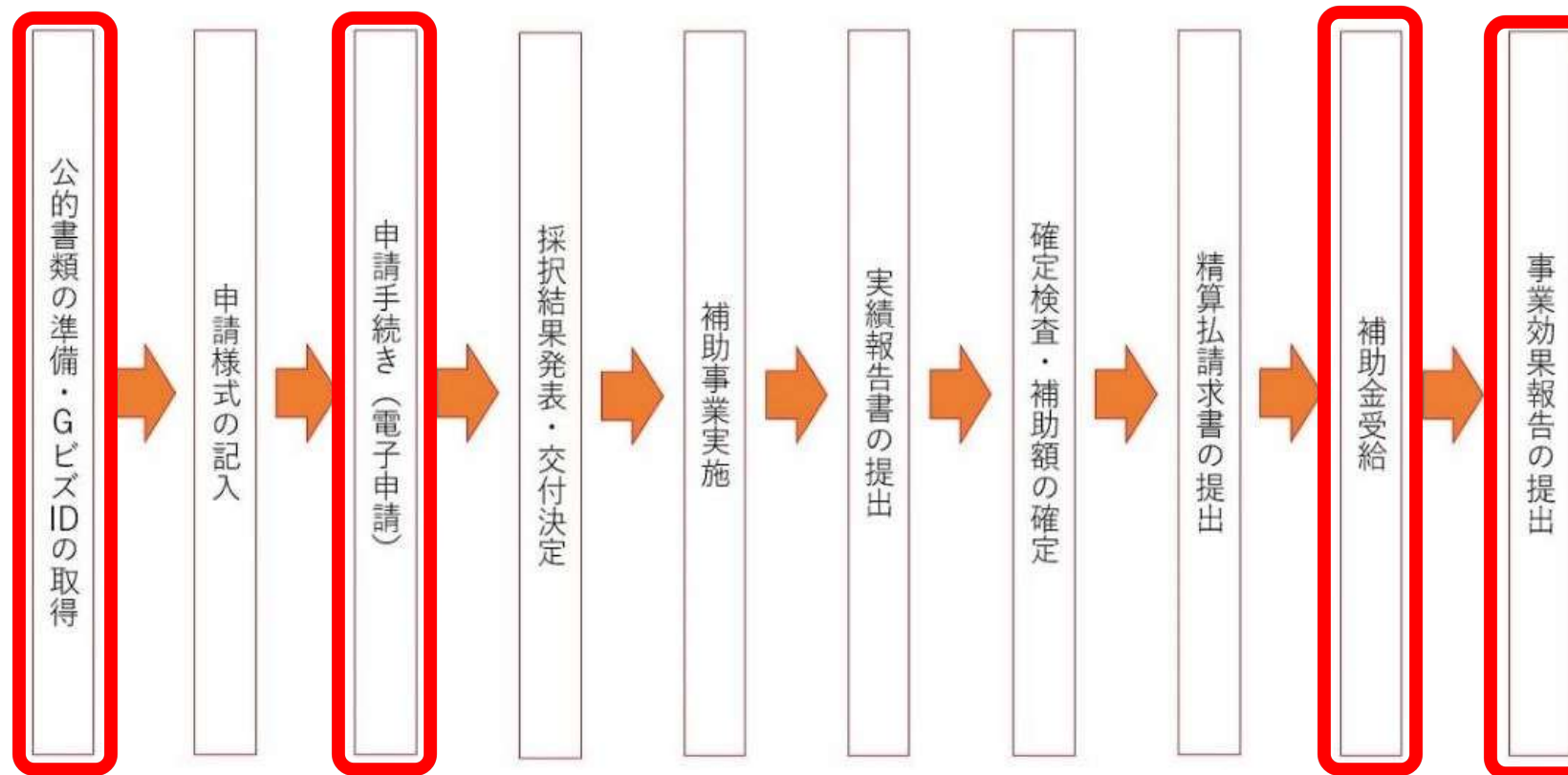
<メリット>

- ① 事業の価値が上がる
- ② 社会的信頼度がアップする
- ③ 投資に対するリスクが軽減できる
- ④ 返済不要でお金を支援してもらえる

<デメリット>

- ① 受給までに時間がかかる（事後払い）
- ② 補助金申請書類の作成が難しい
- ③ 補助対象経費、補助事業期間等の決まりがある
- ④ 補助金受給後の報告義務がある

(3) 補助金を受けるまでの流れ (例)



(出所：ビューティーパーク HP)

(4) G ビズIDについて

< G ビズIDとは? >

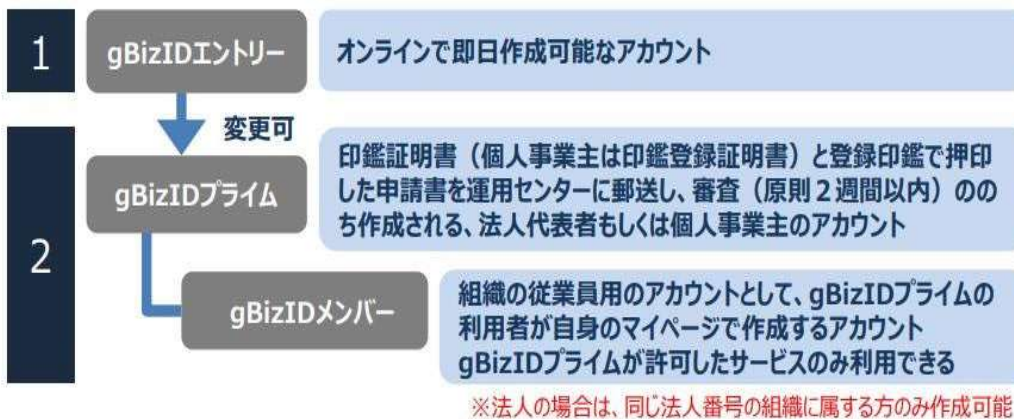
無料で取得できる一つのアカウントで、複数の行政サービスを利用できる認証システム

< 利用できる行政サービス例 >

・ jGrants ・ 社会保険手続き ・ 農林水産省共通申請サービス 等

● アカウント体系

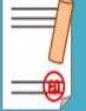
G ビズ I Dには次の3種類のアカウントがあります。



©HIDEKAZU SHIRAISHI

● アカウント登録に必要なもの

G ビズ I Dを利用するには、次のものがが必要です。

	メールアドレス (アカウントID)	操作端末	プリンター	印鑑証明書と 登録申請書	スマートフォン もしくは 携帯電話
アカウント 種別	@				
gBizIDエントリー	○	○	×	×	×
gBizIDプライム	○	○	○	○	○
gBizIDメンバー	○	○	×	×	○

(出所：G ビズ I D クイックマニュアル)

(5) 補助金と助成金の違い

	補助金	助成金
主な目的	中小企業の支援	労働環境の改善
事例	○事業再構築補助金 ○ものづくり補助金	○雇用調整助成金 ○トライアル雇用助成金
審査の有無	あり (不採択の可能性あり)	なし (要件を満たせば受給できる)
主な管轄省庁	経済産業省	厚生労働省

2. 活用できる補助金

(1) 補助金の種類

①国の補助金

ア) 農林水産省関係

イ) 経済産業省関係

- ・ものづくり補助金
- ・小規模事業者持続化補助金
- ・事業再構築補助金

ウ) 厚生労働省関係

②県・市町関係

(2) 経済産業省関係の補助金

① ものづくり補助金

<目的>

中小企業・小規模事業者が取り組む生産性向上に資する革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うため、その設備投資等を支援する

<補助率・補助上限額>

【一般型の場合】

補助率：（通常枠）1/2（小規模事業者2/3）

上限額：最大1,250万円（従業員規模による）

<問い合わせ窓口>

愛媛県中小企業団体中央会

生産性向上を目指す皆様へ

「ものづくり・商業・サービス補助金」がさらに使いやすくなりました

「ものづくり補助金」だからできること。

補助上限金額 750万円～3,000万円、補助率 1/2～2/3
で新製品・サービス開発や生産プロセス改善等のための設備投資を支援します。
※一般型（グリーン枠除く）は補助上限750万円～1,250万円（従業員数に依る）、グリーン枠は補助上限3,000万円

成長投資と事業環境変化を支える、新しい3つの類型。

【回復型賃上げ・雇用拡大枠】	【デジタル枠】	【グリーン枠】
業況が厳しい中での投資 補助上限750～1,250万円 補助率 2/3	D X、デジタル化に資する投資 補助上限750～1,250万円 補助率 2/3	温室効果ガスの排出削減、炭素 生産性向上に資する投資 補助上限1,000～2,000万円 補助率 2/3

誰でも使える。生産性向上を目指すなら。

以下の要件を満たす事業計画（3～5年）を策定・実施する 中小企業等※なら誰でもご応募いただけます。

要件①：付加価値額 + 3 %以上/年	要件②：給与支給総額 + 1.5 %以上/年	要件③：事業場内最低賃金 地域別最低賃金 + 30 円
------------------------	---------------------------	--------------------------------

※業種によって定義が異なりますが、製造業の場合は、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業を指します。
また、革新性や事業性等の審査がございます。年によって異なりますが、例年は 2～3 倍程度の採択率です。

かつてない「使いやすさ」へ。

最速なタイミングでの申請、十分な準備・事業期間の確保が可能に！

あらゆる補助金の手続を一つのポータルサイトに集約！（J-Grants）

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けつつも、生産性向上に取り組む事業者向けに3つの特別枠を創設！

※詳細については、裏面（次ページ）を参照下さい。

令和元年度補正予算及び令和3年度補正予算で中小機構に措置

<ものづくり補助金 活用事例>

有限会社小倉水産食品

(鳥取県、食料品製造業、従業員26人)

- ・水産加工業者が、魚介類の消費回復のため、ものづくり補助金を活用し、**「飽和蒸気調理器」「高効率蒸気ボイラー」を導入**し、骨まで食べられる「ファーストフィッシュ」を試作開発。
- ・サケフライ100g当たりのカルシウム量が、360mgから1,700mgに増量したほか、10種類の試作品の開発に成功。
- ・こうした効果もあり、補助事業終了後4年で**会社の売上高は約1.2倍、付加価値額は約2.7倍**に。



三福海苔株式会社

(佐賀県、食料品製造業、従業員12人)

- ・佐賀海苔の加工業者が、ものづくり補助金を活用し、**おにぎり海苔用「三方ピロー包装機」を導入**し、カット海苔1枚1枚をピロー包装できる体制を構築。
- ・一般の包装機で発生していた位置ずれ噛み込みや搬送時破れ等によるロス率が、約18.0%から約1.4%まで減少。
- ・こうした効果もあり、補助事業終了後2年で**会社の売上高は約1.2倍、付加価値額は約1.1倍**に。



-47-

(出所：水産加工業者向け支援措置)

(2) 経済産業省関係の補助金

②小規模事業者持続化補助金

<目的>

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者等の地道な販路開拓等の取り組みや業務効率化の取り組みを支援する

<補助率・補助上限>

【通常枠の場合】

補助率：2/3

補助上限額：50万円

<問い合わせ窓口>

商工会議所又は商工会

令和4年12月時点

地域を支える小規模事業者等の皆様へ

「小規模事業者持続化補助金」 が拡充されます

持続化補助金で販路開拓！！

【事業目的】
小規模事業者※等が経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓を支援

※ 常時使用する従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娛樂業を除く)」の場合5人以下、それ以外の業種の場合20人以下である事業者

【補助上限】
50～200万円
⇒ 令和4年度第2次補正予算より、免税事業者から**インボイス発行事業者に転換する場合、一律に50万円の補助上限上乗せ**を行います。
(最大250万円) (詳細は、裏面をご確認ください)

【補助率】
2 / 3 (賃金引上げに取り組む事業者のうち、**赤字事業者は3 / 4**)

【補助対象】
店舗改装、広告掲載、展示会出展費用など

令和4年度第2次補正予算で中小機構に措置

経済産業省 中小企業庁 Be a Great Small 中小機構

チラシのダウンロードはこちら↑



＜小規模事業者持続化補助金 活用事例＞

＜地道な販路開拓等の取り組み例＞

- ◆ Webページの作成
- ◆ 新商品の開発
- ◆ パッケージやラベルのデザイン費
- ◆ 新たな販促用チラシの作成、送付
- ◆ 展示会・商談会への出展、参加 等

＜業務効率化の取り組み＞

- ◆ 労務管理ソフトウェアの購入による人事・給与管理業務の効率化
- ◆ 経理・会計ソフトウェアの購入による決算業務の効率化 等

(出所：小規模事業者持続化補助金＜一般型＞参考資料)

(2) 経済産業省関係の補助金

③ 事業再構築補助金

<事業概要>

新型コロナウイルスの感染拡大により変化した経済環境へ対応するために、新商品の製造や新サービスの提供、事業や業態の転換など、事業再構築を支援する

<補助率・補助上限>

【通常枠の場合】

補助率：原則2/3

補助上限額：最大2,000万円（従業員規模による）

<問い合わせ窓口>

認定経営革新等支援機関

事業の再構築に挑戦する皆様へ

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するための
企業の思い切った事業再構築を支援
(令和2年度3次補正・令和3年度補正予算
中小企業等事業再構築促進事業)

対象
新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等、思い切った事業再構築に意欲を有する、以下の要件をすべて満たす中小企業等の挑戦を支援します！

必要申請要件

- 2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（2019年又は2020年1～3月）の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少していること。
※上記を満たさない場合は、次の項目を満たすことで申請可能。
2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月の合計付加価値額が、コロナ以前の同3か月の合計付加価値額と比較して15%以上減少していること。
- 事業計画を認定経営革新等支援機関や金融機関と策定し、一体となって事業再構築に取り組む。
- 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加、従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(一部5.0%)以上増加の達成。

【通常枠】

補助額	従業員数20人以下 : 100万円～2,000万円 従業員数21～50人 : 100万円～4,000万円 従業員数51人～100人 : 100万円～6,000万円 従業員数101人以上 : 100万円～8,000万円	補助率	中小企業 2/3 (6,000万円超は1/2) 中堅企業 1/2 (4,000万円超は1/3)
-----	---	-----	--

【大規模資金引上枠】

必須要件1.～3.を満たし、かつ補助事業実施期間の終了時点を含む事業年度から3～5年の事業計画期間終了までの間、事業計画内最低賃金を年額45円以上の水準で引き上げること及び補助事業実施期間の終了時点を含む事業年度から3～5年の事業計画期間終了までの間、従業員数を年率平均1.5%以上（初年度は1.0%以上）増員させること。

補助額	従業員数101人以上 : 8,000万円～1億円	補助率	中小企業 2/3 (6,000万円超は1/2) 中堅企業 1/2 (4,000万円超は1/3)
-----	--------------------------	-----	--

【回復・再生応援】

必須要件1.～3.を満たし、かつ以下の①又は②のどちらかを満たすこと
①2021年10月以前のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で30%以上減少していること。
②中小企業活性化協議会（旧：中小企業再生支援協議会）等から支援を受け再生計画等を策定していること。

補助額	従業員数5人以下 : 100万円～500万円 従業員数6～20人 : 100万円～1,000万円 従業員数21人以上 : 100万円～1,500万円	補助率	中小企業 3/4 中堅企業 2/3
-----	--	-----	----------------------

経済産業省 中小企業庁

<事業再構築補助金 活用事例①>

(愛媛県の漁業における採択事例)

事業計画名	事業計画の概要
小売業への新事業展開！地域の出荷量を増やす高性能氷の販売事業	営業時期が集中する資材貸しから小売業へ新事業展開します。養殖業者が出荷する上で、ボトルネックとなる氷を製造販売することで、地域の出荷最大量の引き上げと、定期的な売り上げを確保します
宇和島市蔦淵の魚類養殖業者の現状と6次産業化への挑戦	6次産業化を取り入れ、宇和島モデルからの脱却による経費削減及び新規市場開拓による在庫を抱えるリスクの減少等の経営改善と経営の安定化を目指し、企業理念達成による宇和島市蔦淵の経済の活性化に繋げていくこと

(出所：事業再構築補助金HP)

<事業再構築補助金 活用事例②>

(その他の漁業における採択事例)

都道府県名	事業計画名	事業計画の概要
長崎県	漁師が手掛ける、新鮮で高付加価値の海産物加工品づくり	空き物件を賃借し、海産物の加工所に改装。まずは、イサキを魚フライ、ひじきを煮物などに加工し、惣菜として、飲食店、弁当販売店、介護施設、保育園などに食材として販売する。
神奈川県	船釣ビギナーに特化した遊漁船サービスと、加工食品とペットフードの製造販売	船釣ビギナーに特化した遊漁船サービスを開始し、その3%程度が既存遊漁船の新規利用者になることを目指す。新規事業の一環で、お客様からの要望が高いイートインハウスと調理場を整え、切り身の煮魚等、魚加工食品の冷凍真空パックの製造と通販、魚を材料にしたペットフードの製造販売を始め、当社の固定客を増やす。
福岡県	鐘崎漁港で水揚げされた鮮魚の自動包装による衛生管理向上及び直接販売販路開拓	宗像市鐘崎漁港で水揚げされた水産物（鮮魚）を包装加工して市内直売所に出荷しているが、コロナ禍に寄り直売所の売上が減少・一方、スーパーマーケットや個人への販売は巣ごもり需要により好調。そこで、小売店や個人への直接販売のニーズに対応した衛生管理及び生産効率の改良を行い、収益性の改善を図る。

(出所：事業再構築補助金HP) 18

(3) 補助金の見つけ方

① インターネット

- ・ J-NET21 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)
- ・ ミラサポplus (経済産業省・中小企業庁)

② 金融機関 (メインバンク)

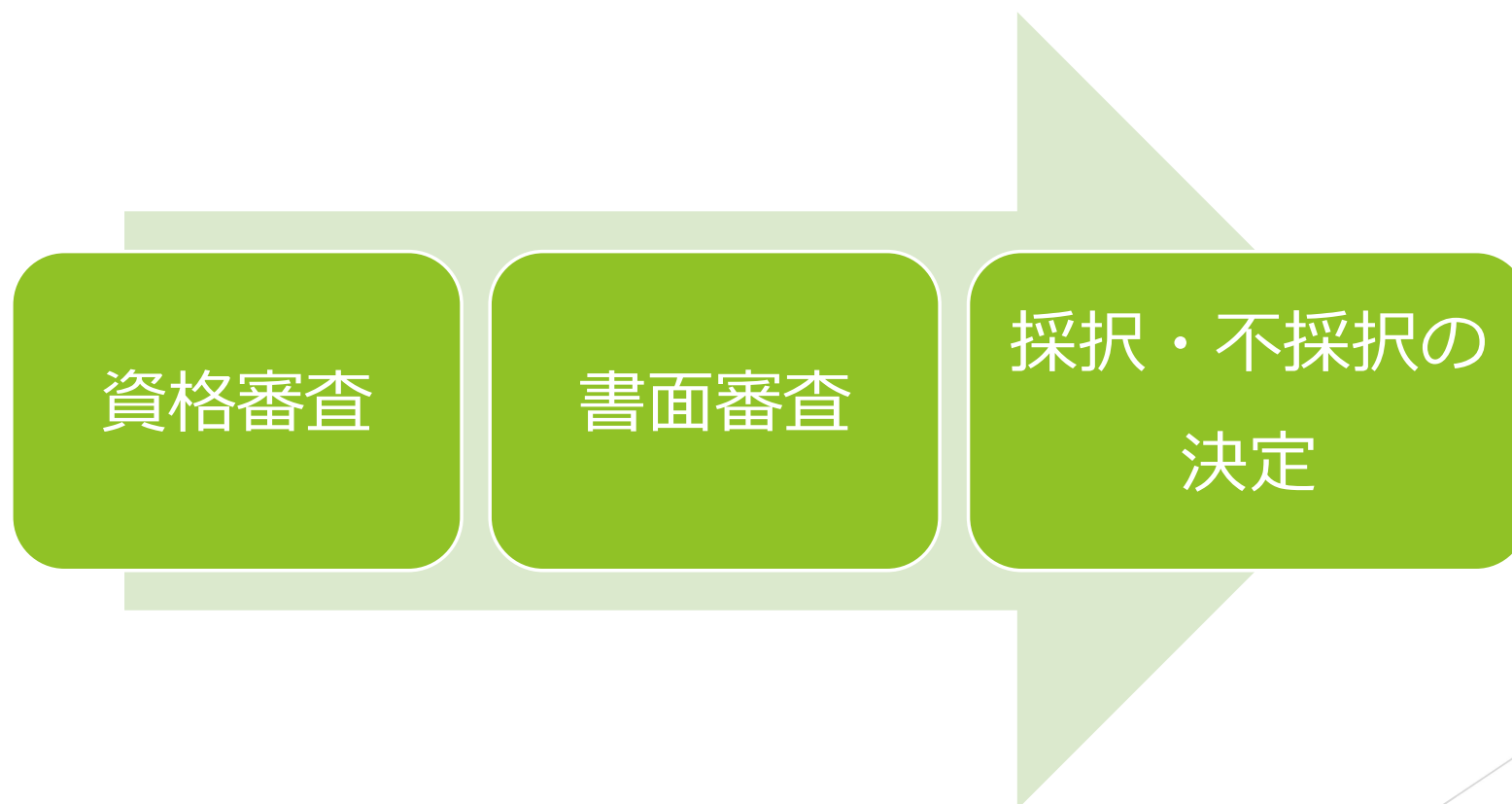
③ 所属協同組合等

3. 事業計画書作成のポイント

（１）補助金を申請する前に考えていただきたいこと

- ①なぜその事業をはじめめるのか
- ②その事業は経営課題の解決につながるか
- ③補助事業の実施期間に無理はないか
- ④事業実施に必要な資金の調達（自社負担分の回収）は可能か

(2) 補助金の審査方法と流れ



(2-1) 資格審査のポイント

- 事務局で補助対象に適合しているかを確認
- 申請要件を満たしているか

例えば、事業再構築補助金の場合、必須申請要件として

2020年4月以降の連続する6か月間のうち、任意の3か月間の合計売上高が、コロナ以前(2019年または、2020年1～3月)の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少していること

- 形式的な不備はないか、必要な書類が添付されているか

(2-2) 資格審査をクリアするためのチェックリスト

- ☐ 公募要領、QA、記載例を確認したか
- ☐ 補助対象者に合致するか
- ☐ 補助対象事業に合致するか
- ☐ 補助対象経費に合致するか
- ☐ 判断に迷う点がある場合は事務局に確認したか

(2-3) 書面審査のポイント

本事業では、応募時に提出いただいた事業計画書を外部有識者からなる審査委員会が評価し、より優れた事業提案を採択します。
(出所：ものづくり補助金公募要領 P2)

助成対象となる事業は、外部有識者により構成される事業運営委員会における審査を経て理事会にて決定されます。
(出所：農林水産業みらいプロジェクト募集要項 P2)

➤ 公募要領に発表されている審査基準に従い評価・審査

(2-4) 書面審査をクリアするためのチェックリスト

- ☐ 公募要領、QA、記載例を確認したか
- ☐ 事業計画に必要な各要素は盛り込まれているか
- ☐ 「審査基準」についてもれなくアピール出来ているか
- ☐ 事業計画のストーリーが読み手に伝わりやすいか
- ☐ 事業遂行により補助事業の目的とする効果を得られるか

(3) 事業計画書作成のポイント

＜全体的なチェックポイント＞

- ①ストーリー性（繋がり）のある文章になっているか
- ②審査員にわかりやすい資料であるか
- ③数値を使って客観的・定量的な内容となっているか
- ④具体的な内容かつ客観的に見て達成可能か
- ⑤審査項目や加点項目を網羅しているか

(3-1) 事業計画書作成のポイント

＜項目別の書き方や記載例＞

- ①現在の事業の状況や自社の取組み
- ②自社を取り巻く環境の分析
- ③補助事業の市場や競合の分析
- ④自社の差別化要素や優位性の分析
- ⑤マーケティング（販売）戦略
- ⑥事業スケジュール
- ⑦推進体制
- ⑧収益計画の作成

(3-2) 事業計画書作成のポイント

①現在の事業の状況や自社の取組み

- 会社の概要
(創業年月日、経営者の変遷、創業からこれまでの経緯)
- 経営理念
- 売上や売上構成比などの経営状況
- 社内体制 (従業員数と雇用形態、組織体制)
- 自社の強みとなる技術や看板商品
- 主要な顧客や取引先の状況

自社の施設や商品などの写真を使うとイメージしやすい！

(3-3) 事業計画書作成のポイント

①現在の事業の状況や自社の取組み

【現在の事業内容の記載例】

会社名	
代表者名	
所在地	
創業年月日	
経営理念	
従業員数	
事業内容	
主な製品・サービス	
主要取引先	

(3-4) 事業計画書作成のポイント

①現在の事業の状況や自社の取組み

【製品・サービスの概要・売上構成比の記載例】

製品・サービスの内容	価格（千円）	売上構成比（％）

(3-5) 事業計画書作成のポイント

②自社を取り巻く環境の分析



(3-6) 事業計画書作成のポイント

②自社を取り巻く環境の分析

【SWOT分析結果の記載例】

強み	弱み
機会	脅威

特に「強み」と「機会」はしっかり整理を！

(3-7) 事業計画書作成のポイント

③補助事業の市場や競合の分析

- 新しく事業参入するときは、市場の現状を調査
- 市場の現状
 - ・ 市場規模などによって推測できるニーズの有無や大きさ
 - ・ 競合他社の有無やサービス内容
- 方法：公表されている統計データや調査報告
- 情報源：官公庁、民間の研究機関、大学等の教育機関の公表資料
- インターネット上のデータを積極的に活用

(3-8) 事業計画書作成のポイント

The screenshot displays the e-Stat website, a portal for Japanese government statistics. The header includes the e-Stat logo, the tagline '統計で見る日本' (Japan seen through statistics), and a description of the site. Navigation links for 'お問い合わせ' (Contact), 'ヘルプ' (Help), and 'English' are present. A dark blue navigation bar contains links for '統計データを探す' (Find statistical data), '統計データの活用' (Use of statistical data), '統計データの高度利用' (Advanced use of statistical data), '統計関連情報' (Statistics-related information), and 'リンク集' (Link collection). The main content area is divided into two columns. The left column features a '統計データを探す' (Find statistical data) section with a sub-header '(政府統計の調査結果を探します)' (Search for survey results of government statistics) and a 'その他の絞り込み' (Other filters) button. Below this are three boxes: 'すべて' (All) with a bar chart icon, '分野' (Field) with a cube icon, and '組織' (Organization) with a building icon. A keyword search bar with the example '国勢調査' (Census) and a '検索' (Search) button is also present. The right column contains a '利用ガイド' (Usage Guide) button, a '統計データの高度利用' (Advanced use of statistical data) section with a 'マイクロデータの利用' (Use of microdata) button, and a '開発者向け' (For developers) button. The bottom section, '統計データを活用する' (Use statistical data), includes four boxes: 'グラフ' (Graph), '時系列表' (Time series table), '地図' (Map), and '地域' (Region). The footer shows the copyright notice '©HIDEKAZU SHIRAISHI'.

e-Stat
政府統計の総合窓口

統計で見る日本
e-Statは、日本の統計が閲覧できる政府統計ポータルサイトです

お問い合わせ | ヘルプ | English

統計データを探す 統計データの活用 統計データの高度利用 統計関連情報 リンク集 hide-eddie@cnc.e-catv.ne.jp マイページ ログアウト

●統計データを探す (政府統計の調査結果を探します)

その他の絞り込み

すべて
政府統計一覧の中から探します

分野
17の統計分野から探します

組織
統計を作成した府省等から探します

キーワード検索: 例: 国勢調査 **検索**

●統計データを活用する

グラフ
主要指標をグラフで表示
(統計ダッシュボード)

時系列表
主要指標を時系列表で表示
(統計ダッシュボード)

地図
地図上に統計データを表示

地域
都道府県、市区町村の
主要データを表示

利用ガイド

●統計データの高度利用

マイクロデータの利用
公的統計のマイクロデータの利用案内

開発者向け
API、LODで統計データを取得

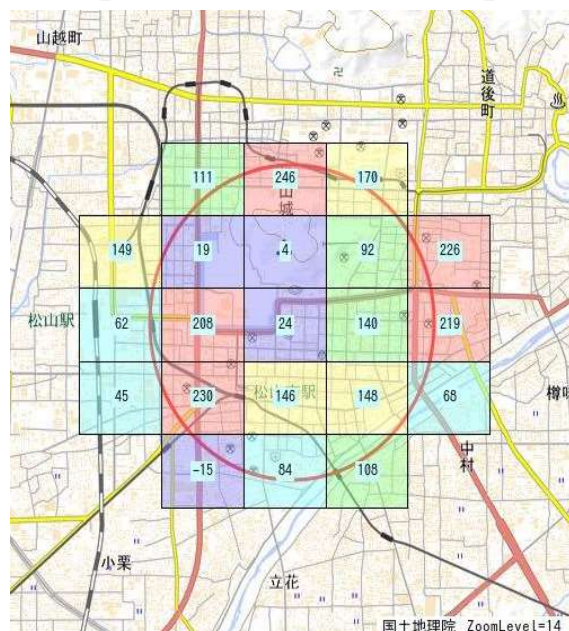
●統計関連情報

統計分類・調査計画等

©HIDEKAZU SHIRAISHI

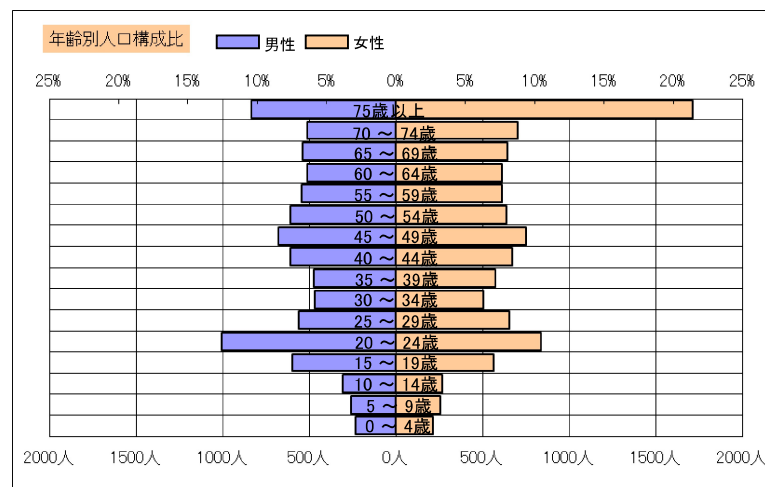
(3-9) 事業計画書作成のポイント

【商圈内の世帯増減数】

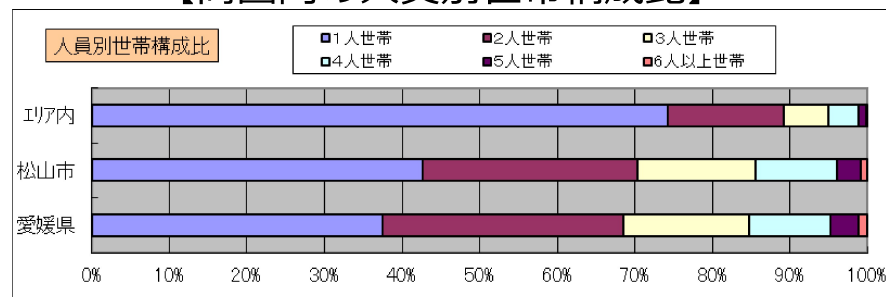


©HIDEKAZU SHIRAISHI

【商圈内の年齢別人口構成比】



【商圈内の人員別世帯構成比】

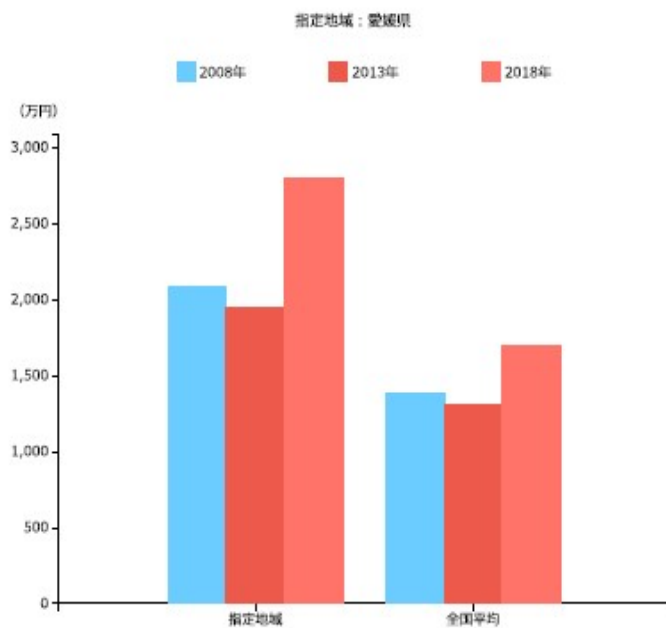


(3-10) 事業計画書作成のポイント

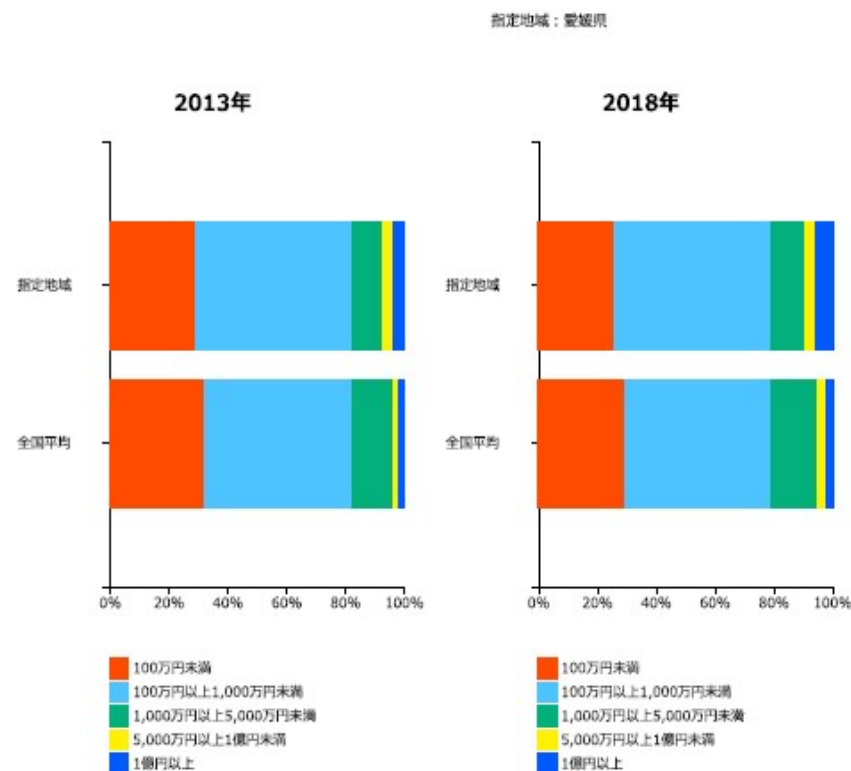


(3-11) 事業計画書作成のポイント

海面漁獲物等販売金額（経営体あたり）



海面漁獲物等販売金額帯別の経営体の割合



(3-12) 事業計画書作成のポイント

④自社の差別化要素や優位性の分析

- SWOT分析の中の「強み」と「機会」の組み合わせ
- 差別化を明確にするための切り口
 - ・価格や性能的に優位であること
 - ・収益性があること
- 差別化の内容
 - ・技術力
 - ・ブランディング
 - ・優れた接遇 等

(3-13) 事業計画書作成のポイント

④ 自社の差別化要素や優位性の分析

【競合分析の記載例】

社名	販売商品	料金	性能
当社	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●
A社			

【競合との差別化の記載例】

▲▲▲の充実	
■ ■ ■の設置	
×××の強化	

(3-14) 事業計画書作成のポイント

⑤ マーケティング（販売）戦略

- 誰に向けて提供する製品、サービスであるのか
- ターゲットに応じた情報発信や販売方法が重要
- 顧客の視点に立ったプロモーションのイメージを
- 継続的な売り上げにつながる実現可能な販売戦略を

(3-15) 事業計画書作成のポイント

⑥事業スケジュール

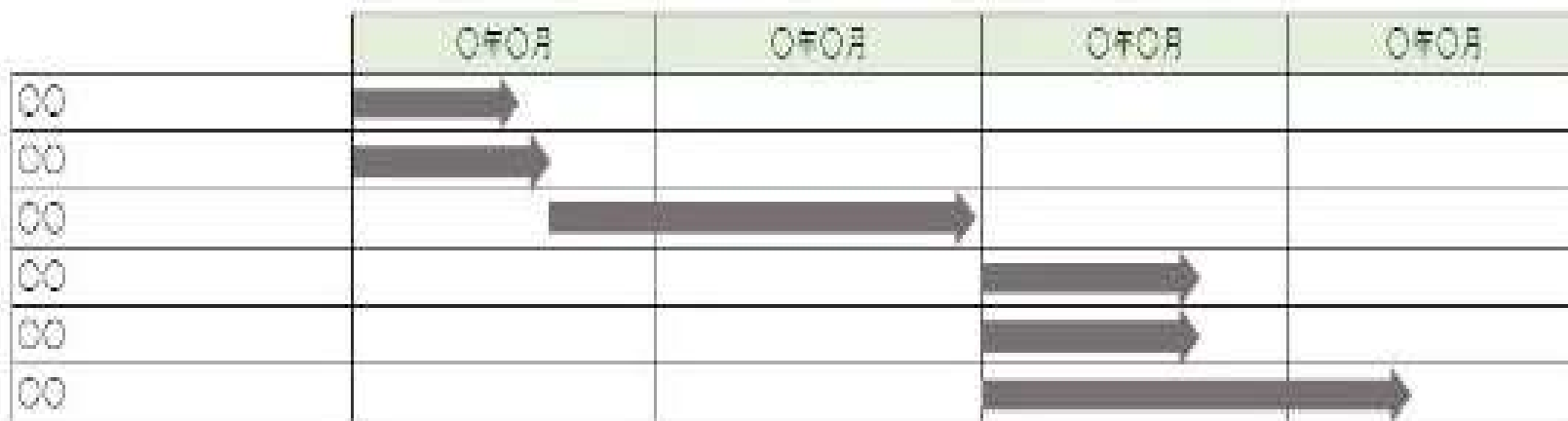
- 何をいつ行うのかを明確に
- 補助事業の期間内に完結できる工程表の作成を
- 重要な工程を詳細にわかりやすく記載

(3-16) 事業計画書作成のポイント

⑥事業スケジュール

➤ガントチャート等を活用

＜事業スケジュールの記載例＞



(3-17) 事業計画書作成のポイント

⑦推進体制

- 補助事業を実施する体制を記載
- 誰が何を担当するのかを明確に分かりやすく
- 新規採用人数を記載
- 連携企業も記載

(3-18) 事業計画書作成のポイント

⑦推進体制

【社内の実施体制の記載例】

担当業務	担当者	実績等

【人材採用計画の記載例】

		基準年度	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
	正社員（人）						
	パート（人）						
	総従業員数（人）						
うち新規採用人数（人）							
従業員数合計（人）							

(3-19) 事業計画書作成のポイント

⑧収益計画の作成

【(例) ものづくり補助金の事業計画】

	基準年度※ [年 月期]	1年後 [年 月期]	2年後 [年 月期]	3年後 [年 月期]	4年後 [年 月期]	5年後 [年 月期]
① 売上高						
② 営業利益						
③ 経常利益						
④ 人件費						
⑤ 減価償却費						
付加価値額(②+④+⑤)						
伸び率 (%)						
⑥ 設備投資額						
⑦ 給与支給総額						
伸び率 (%)						

(3-20) 事業計画書作成のポイント

⑧収益計画の作成

【売上高の算出根拠】

- 算出根拠 = なぜその売上高になるのか
 - ・ 数量×単価
 - ・ 客単価×席数×回転数×営業日数
 - ・ 1 m^2 (または1坪)当たりの売上高×売場面積
- 基準年度から売上が増えていく理由をしっかりと
 - ・ 広告宣伝やマーケティング
 - ・ リピータ獲得策
 - ・ 顧客単価アップ策

年度ごとの施策の変化を記載し、売上の伸びに説得力を！

(3-21) 事業計画書作成のポイント

⑧収益計画の作成

【売上高の算出根拠の記載例】

	単価 (円)	数量 (個)	売上高 (千円)	具体的な取組み内容
基準年度				
1年目				
2年目				
3年目				
4年目				
5年目				

(3-22) 事業計画書作成のポイント

⑧収益計画の作成

【付加価値額の算出根拠】

➤ 付加価値額 = 営業利益 + 人件費 + 減価償却費

＜営業利益＞

- ・ 売上原価や販管費の内訳

＜人件費＞

- ・ 正社員・パート別の給与額、従業員数

＜減価償却費＞

- ・ 償却方法（定額法／定率法）、償却年数、償却額

(3-23) 事業計画書作成のポイント

⑧収益計画の作成

【人件費の算出根拠の記載例】

	月額給与	基準年度	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
正社員	300,000円	2人	2人				
パート	100,000円	3人	4人				
月額給与 総額		900,000円	1,000,000円				
年間給与 総額		10,800,000円	12,000,000円				

(4) 補助金の取消・返還にご注意を！

➤ 取消・返還となる主な理由

- ①申請した事業（目的）とは違う用途で補助金を使用した
- ②指定した期間以外で支出した経費を申請した
- ③事業計画書に記載した事業目標に届かなかった
- ④補助金が支給された後に事業の継続が困難になった
- ⑤補助金の不正受給が発覚した 等

➤ 違反した場合のペナルティ例

- ①補助金交付の取り消しや補助金の全額返金
- ②悪質な場合には3年以下の懲役や50万円以下の罰金

(5) 補助金申請の相談先

- ①金融機関（メインバンク）
- ②商工会議所・商工会
- ③専門家（税理士、中小企業診断士等）

本日のまとめ

➤ 補助金とは

- 事業費の全額ではなく一部を支援
- 補助金は原則返済する必要はない
- 経営課題の解決につなげるもの**

➤ 事業計画書作成のポイント

- 審査には「資格審査」と「書面審査」がある
- 公募要領はよく読んで
- わかりやすく納得してもらえる事業計画**

【補助金申請で困ったら、早めに専門家等にご相談を！】

ご清聴ありがとうございました



第14回「えひめ水産業WEBセミナー」

セミナー閉会

本日は、ご参加・ご視聴頂きまして誠にありがとうございました。

次回セミナーのご案内 日 時：令和5年3月7日（火） 15：00～16：30

テーマ：「身近な法務アドバイス！知っておこうビジネス法務」

講師：行政書士 小西 光子 氏

セミナーは、愛媛県信漁連ホームページ（オンラインセミナー）からお申込み頂けます。

皆様のご参加をお待ちしております。

（主催：愛媛県信用漁業協同組合連合会）