

えひめ水産業WEBセミナー（主催：愛媛県信用漁業協同組合連合会）

テーマ「水産業における地域活性化のためのデザイン」

■日 時：令和5年4月18日（火）15:00～16:30

■参加方法：オンラインでの受講（Webexを使用）

■参加費：無料

■申込方法：愛媛信漁連ホームページ「オンラインセミナー」（メールアドレス必須）

セミナーカリキュラム

1. デザイナーとデザイナーとしてデザインの基本とは？
2. 今ブランディングはなぜ必要なのか
3. 事例1. 遊子の台所
4. 事例2. 宇和島水産（株）
5. 事例3. 愛南町ブランディング他

セミナー概要

デザインの本質を理解し消費者に伝えたいモノやコトは何か、コミュニケーションに間違いはないか、またどこにでもある「らしさ価値」の発見に参加者が気づくセミナーを目的にしたい。

講師 山内 敏功 氏（グラフィックデザイナー）

東京で森永乳業、明星食品、不二家などのパッケージデザインを手掛けその後、昭和59年故郷松山にて敏デザインオフィス（有）設立、2009～2016年愛媛大学農学部にてデザイン講座、2007年～2019年松山短期大学にてデザイン講座を担当。

内子道の駅から、松山市ことばの力で町おこし、伊予市、砥部町、松前町、愛南町、島根県雲南市などのブランディング。他幼稚園、企業のブランディングデザインの仕事を主としている。



お問い合わせ先

愛媛県信用漁業協同組合連合会

業務統括本部 融資課 TEL：089-933-8718

漁業者経営相談センター（担当：西川）



浜鯛長



QRコード

<セミナーに関する留意事項>

- ・本セミナーのオンライン受講には、「Webex」アプリを使用します。
スマートフォンで視聴予定の方は、「Webex Meetings」アプリの導入をお願いします。
- ・オンラインセミナーで受講される方は、受講に必要な機器・設備・インターネット接続及びソフトウェア等をご用意の上、受講をお願いします。
- ・「WEB セミナー受講申込フォーム」で入力頂いたメールアドレスに、参加案内メールをお送りします。セミナーには、参加案内メール内のリンクから「Webex」へのご参加が可能です。
- ・当日、オンラインセミナーを受講される方は、セミナー開始10分前を目途に接続を完了して下さい。接続後は、通信環境を安定させるために、「カメラ OFF、マイク OFF（ミュート）」にして下さい。
- ・質問する際は、「マイク ON（ミュート解除）」にして下さい。
- ・通信環境により、映像及び音声途切れる場合がありますこと、ご了承下さい。